

بزرگترین گردهمایی صنعتگران خودرو هفته آینده در تهران برگزار می‌شود

سومین همایش بین المللی صنعت خودرو ایران روزهای دهم و یازدهم اسفند با حضور مقامات ارشد سیاسی و اقتصادی کشور، 359 شرکت ایرانی و 121 شرکت خارجی در سالن اجلاس سران کشورهای غیر متعهد برگزار خواهد شد.



مدیران خودروسازان بزرگ در راه تهران
بزرگترین گردهمایی صنعتگران خودرو هفته آینده در تهران برگزار می‌شود

سومین همایش بین المللی صنعت خودرو ایران روزهای دهم و یازدهم اسفند با حضور مقامات ارشد سیاسی و اقتصادی کشور، 359 شرکت ایرانی و 121 شرکت خارجی در سالن اجلاس سران کشورهای غیر متعهد برگزار خواهد شد.

در این همایش شرکت هایی از کشورهای اتریش، بلژیک، چین، چک، دانمارک، فرانسه، آلمان، هند، ایتالیا، ژاپن، کویت، هلند، عمان، پاکستان، کره جنوبی، اسپانیا، سوئد، سوئیس، ترکیه، امارات متحده عربی و انگلستان حضور خواهند داشت.

مهندس ساسان قربانی دبیرکل این همایش با بیان این مطلب به خبرنگاران گفت: در طول برگزاری این همایش چهار تفاهم نامه همکاری بین انجمن قطعه سازی ایران با انجمن های قطعه سازی ترکیه، فرانسه، انگلستان و هندوستان امضا خواهد شد.

وی گفت: در این همایش شرکت رنو جلسه ای با قطعه سازان ایرانی برای برنامه ریزی توسعه ای تولیدات خود برگزار خواهد کرد.

دبیرکل این همایش در مورد امضای تفاهم نامه با شرکت های خارجی گفت: تعدادی از شرکت های خارجی برای امضای تفاهم نامه ابراز تمایل کردند که پیش بینی می شود در طول کنفرانس مذاکراتی صورت گیرد و این مذاکرات به تفاهم نامه منجر شود. وی در پاسخ به پرسشی مبنی بر این که این تفاهم نامه ها به قرارداد هم منجر خواهد شد، گفت: مفاد تفاهم نامه ها این است که دو طرف برای مشارکت هایی که امکان پذیر است بستر سازی کنند. وقتی پای انجمن ها به میان می آید، همکاری فعالان و تولیدکنندگان تسهیل می شود و حضور آنها بیشتر بستر سازی برای توسعه همکاری است. قربانی همچنین به برپایی نخستین نمایشگاه توانمندی صنعت خودرو در حاشیه این همایش در تهران اشاره کرد و گفت: این نمایشگاه با حضور شمار زیادی از بزرگان صنعت خودرو جهان از جمله شرکت خودروسازی ولوو، اسکانیا، پژو، فیات و کیاو 5 خودروسازی تراز اول چین از نهم اسفند به مدت 4 روز در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برپا خواهد شد.

همچنین علاوه بر دو شرکت ایران خودرو و سایپا، 6 شرکت خودروسازی داخلی هم در این نمایشگاه و کنفرانس حضور دارند و احتمال دارد آنها از این فرصت برای امضای تفاهم نامه یا قرارداد استفاده کنند، ولی تا کنون در این زمینه به طور رسمی اطلاعاتی اعلام نکرده اند.

برگزاری نمایشگاه خودروهای کلاسیک، تست رانندگی (درايو)، آزمون جاده ای، کارتینگ، برنامه های آموزشی، برنامه های فرهنگی و هنری و همچنین رالی (از تهران تا شمال) از برنامه های جانبی این دو رویداد صنعت خودرو است. دبیرکل سومین همایش بین المللی صنعت خودرو و نخستین نمایشگاه بین المللی خودرو رقابت پذیری را یکی از محورهای این دو رویداد ذکر کرد و گفت: یکی از شاخص های تعریف شده در دنیا در زمینه رقابت پذیری، بحث رضایت مشتری است. مشتری ها و مصرف کنندگان خودرو در کشور ما بر چند محور از جمله کیفیت، قیمت و خدمات تأکید دارند.

وی گفت: علاوه بر این محورها دو شاخص انعطاف پذیری در تولید و تحویل به موقع محصولات در این کنفرانس مطرح

می شود؛ این پنج عامل به نسبت هایی متفاوت در میزان رضایتمندی مشتری تأثیرگذار است.

نامبرده اضافه کرد: در این همایش سخنرانانی از شرکت های ولوو، اسکانیا، رنو، دایملر و سیچوان مباحث خود را مطرح

می کنند، ولی علاوه بر اینها شرکت کنندگانی از شرکت های ایسوزو، نیسان، تویوتا و فولکس واگن در سطوح مدیریتی حضور پیدا خواهند کرد. وی گفت: با توجه به برگزاری یک نمایشگاه و کنفرانس خودرو در ژنو که یکی از سه نمایشگاه بزرگ دنیا به حساب می آید، حضور شرکت های مختلف در حوزه صنعت خودرو یک موفقیت به حساب می آید. امیرحسین قناتی مدیرکل

خودرو و نیروی محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت و دبیر کمیته علمی سومین همایش بین المللی صنعت خودرو ایران و عضو هیات مدیره گروه خودروسازی سایپا هم در این نشست خبری گفت: در این همایش 15 نشست تخصصی برگزار خواهد شد. مدیریت زنجیره تامین، مدل های همکاری و سرمایه گذاری، ایمنی، فرصت های همکاری، خدمات پس از فروش، فناوری های پیشرفته، خودروهای تجاری، محیط زیست و مسئولیت اجتماعی، اقتصاد صنعت خودرو و روش های تامین منابع مالی از موضوع های این نشست ها است.

وی در مورد سرمایه گذاری مستقل

شرکت های خارجی در ایران گفت: تاکنون مذاکراتی برای سرمایه گذاری مشترک با

شرکت هایی مانند فولکس واگن، بنز، فیات، مان، ولوو، ایسوزو و مزدا انجام شده اما پیشنهاد سرمایه گذاری مستقل تاکنون مطرح نشده است. قناتی گفت: برای سرمایه گذاری مستقل و مشارکتی در صنعت خودرو محدودیتی وجود ندارد، اما اولویت شرکت های خارجی سرمایه گذاری مشترک و استفاده از

ظرفیت های موجود است؛ زیرا در

همکاری ها و سرمایه گذاری های مشترک میزان ریسک کاهش پیدا می کند. وی در پاسخ به پرسشی در مورد مونتاژ خودروهای خارجی لوکس و گران قیمت در ایران گفت: تمام خودروسازان در صورت رعایت خطوط قرمز ما اجازه فعالیت دارند؛ خودروهای تولید یا مونتاژ داخل باید حداقل 40 درصد از قطعه های خود را از

شرکت های داخلی تامین کنند. نامبرده همچنین گفت، مذاکره در خصوص همکاری شرکت های خودروسازی رنو و سایپا در حال انجام است.