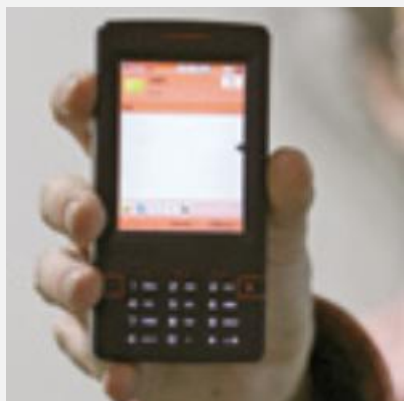


از پیامک تا SMS



5200 سال قبل؛ انسان شفاهی توانست خط را اختراع کند و سپس اختراع کاغذ توسط چینی‌ها به فرآیند ارتباط و حفظ آن شتاب بخشید. در 1436 میلادی گوتنبرگ چاپ را با اقتباس از «چاپ چوبی» چینی‌ها اختراع کرد که این امر زمینه همگانی شدن و رشد اندیشه و در نهایت ارتباط را پدید آورد. عجباً، وقتی در سال 1920 میلادی اولین فرستنده رادیویی جهان در لندن به کار افتاد و تبادل اندیشه و ارتباط با سرعتی غیر قابل تصور پیش رفت. درست 16 سال پس از آن تاریخ در انگلیس اولین فرستنده تلویزیونی افتتاح شد و دامنه ارتباط افراد را گسترش بخشید. در 1946 میلادی «جان نون نویمان» آمریکایی بنیادهای تئوریک کامپیوترهای نوین را طراحی کرد. این واقعا شگفت‌انگیز بود که انواع ارتباط دیداری، شنیداری، کلامی، کتبی، با سرعتی باورنکردنی در اختیار بشر قرار گرفت. با اختراع موبایل ارتباطات فردی راحت‌تر انجام شد و از هر نقطه جغرافیایی امکان برقراری ارتباط وجود داشت. زمانی این ارتباط کامل‌تر شد که در سوم دسامبر 1992 میلادی فردی به نام «نیل پاپ رایب» با ارسال متنی دوکلمه‌ای از طریق کامپیوتر به یکی از همکارانش در بزرگ‌ترین شرکت خدمات موبایل انگلستان تولد پدیده sms را سبب شد. این پدیده از 1999 فراگیرتر شد. در ایران رد و بدل اولین پیام‌های کوتاه به اواخر سال 1381 برمی‌گردد. به گفته دکتر محمود اکرامی در کتاب «مردم‌شناسی ارتباطات خودماني»: «این پیام‌های کوتاه که در حیطه پیام‌هایی در ارتباطات میان فردی می‌گنجد و به نوعی «پیام خصوصی» محسوب می‌شوند، دایره‌های معنایی متعددی را از قبیل، پیام‌های عاطفی، سیاسی، خانوادگی و طنز و... شامل می‌شوند و از آنجا که خصوصی تلقی می‌شوند مشکل دستیابی به آنها را برای محققان دوچندان می‌کند.» انتشار این کتاب در سال 1386 توسط نشر ایوار، سبب توجه بیش از پیش به پدیده sms یا short message service و پیامدهای آن شد. اهمیت اهداف این پژوهش که شامل 1) شناسایی فرم یا شکل «sms»‌های رایج بین مردم 2) شناسایی محتوای smsها 3) شناسایی میزان آگاهی مردم از این سرویس 4) شناسایی نمادها و زبان مورد استفاده در این پدیده 5) شناسایی نقش رسانه ملی «صدا و سیما» در پدیده سرویس پیام‌های کوتاه و... بود، سبب شد تا به سراغ محمود اکرامی دکترای مردم‌شناسی برویم تا ضمن آشنایی بیشتر با این کتاب از ثمره پژوهشی ایشان بهره بگیریم.