

چرا خودروهای داخلی در خارج ارزانتر است؟

دبیر انجمن خودروسازان با بیان دلایل اقتصادی، تفاوت قیمت خودروهای ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی گفت: در داخل کشور علاوه بر ساخت خودرو، هزینه‌های مالیاتی و عوارضی و مواردی مانند هزینه شماره‌گذاری خودرو پرداخت می‌شود که این موارد در بازارهای خارجی وجود ندارد.



جام جم آنلاین: دبیر انجمن خودروسازان با بیان دلایل اقتصادی، تفاوت قیمت خودروهای ایرانی در بازارهای داخلی و خارجی گفت: در داخل کشور علاوه بر ساخت خودرو، هزینه‌های مالیاتی و عوارضی و مواردی مانند هزینه شماره‌گذاری خودرو پرداخت می‌شود که این موارد در بازارهای خارجی وجود ندارد.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با رادیو اقتصاد افزود: به‌طور میانگین در داخل کشور برای هر دستگاه خودرو یک میلیون و 200 هزار تومان عوارض شماره‌گذاری و مالیات ارزش افزوده در کنار عوارض گمرکی پرداخت می‌کنیم.

وی با بیان این‌که این اختلاف قیمت برخلاف برخی شایعات به 30 درصد نمی‌رسد، گفت: وقتی خودرو صادر می‌شود، این عوارض را ندارد و براساس قانون امور گمرکی کشور، وقتی قطعاتی از خارج با پرداخت عوارض گمرکی وارد و در تولید کالاهای صادراتی استفاده می‌شود، هنگام صادرات این عوارض بازپرداخت می‌شود که باز هم هزینه فروش خودرو در بازارهای خارجی را کاهش می‌دهد.

نعمت‌بخش گفت: پرداخت جایزه صادراتی هم انگیزه کاهش قیمت فروش خودرو در بازارهای خارجی را افزایش می‌دهد و در همه جای دنیا، فروش محصولات تولید داخل در بازار داخلی بیشتر از بازارهای صادراتی و هدف است.

برخی منابع، قیمت خودروهای صادراتی ایران به کشورهای دیگر را تا 40 درصد پایین‌تر از بهای آن در داخل کشور عنوان می‌کنند.

وی درباره واردات قطعات خودرو از چین گفت: رویکرد صنایع خودروسازی کشور افزایش ساخت داخل است و در مواردی که نیاز باشد، از خارج وارد می‌شود؛ اما با توجه به قانون ارتقای کیفیت صنعت خودرو باید همه این موارد استاندارد باشد، چون مشمول استاندارد اجباری است و سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی نظارت کامل دارد.

نعمت‌بخش با بیان این‌که 60 درصد قطعات خودرو که در چین تولید می‌شود، در اروپا مصرف می‌شود، گفت: چین قطعات باکیفیت تولید می‌کند و سازمان استاندارد ایران هم بر آن نظارت دارد و شرکت‌های خودروسازی هم هرگز به دنبال واردات قطعات بی‌کیفیت یا با کیفیت پایین نیستند، چون کیفیت خودرو را پایین می‌آورد و به ضرر خودروسازان است.

وی با بیان این‌که آمار تولید خودرو هم‌اکنون به حدود یک و نیم میلیون دستگاه می‌رسد، گفت: در سال جاری خودروسازان حداقل 2 یا 3 نمونه خودرو جدید عرضه می‌کنند.

دبیر انجمن خودروسازان افزود: اولویت امسال خودروسازان، افزایش کیفیت خودرو و خدمات پس از فروش است و شرکت‌های خودروسازی که در دو سه سال اخیر با توجه به میسر شدن اهدافشان در افزایش تیراژ تولید خودرو تلاش کرده‌اند، باید هم و غم خود را بر افزایش کیفیت خودروها و خدمات پس از فروش بگذارند که البته این هدف در سال جاری هم دنبال خواهد شد.