

مرکز ثقل مهرواره ایجاد مشارکت مردمی بود

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: مهرواره سبب افزایش مشارکت مردمی و حل ۵۰ هزار مسئله شد.



مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: مهرواره سبب افزایش مشارکت مردمی و حل ۵۰ هزار مسئله شد.

حجت الاسلام حسن شعبانی در گفت و گو با خبرنگار مهر، با توجه به پایان نخستین مهرواره محله همدل، اظهار داشت: در شرایطی که همه گمان می کردند مشارکت های مردمی به حداقل رسیده است سازمان تبلیغات اسلامی کاری کرد کارستان و بنیاد هدایت کاری کرد که مردم از هر رنگ و صنفی پای کار بیایند.

مدیر کل اداره تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی اظهار داشت: عملکرد مهرواره سبب شد حتی اهل سنت نیز با برنامه سازمان تبلیغات اسلامی حس بگیرند؛ اینکه بیش از ۵۰ هزار مسئله ثبت شود، کار بسیار مهمی است؛ استان ما نیز با ثبت ۲۸۰۰ مسئله در این مهرواره مشارکت داشت.

مرکز ثقل مهرواره ایجاد مشارکت مردمی بود

وی بیان داشت: نقطه ثقل مهرواره این بود که توانست مردم را به مشارکت بکشاند و بخصوص که این برنامه قبل از انتخابات اتفاق افتاد. برخی تصور می کنند که مردم ما نسبت به اطرافشان بی خیال هستند اما همین مردم در این مهرواره ۵۰ مسئله را طرح می کند و برای حل آنها اظهار آمادگی می کند؛ این نتیجه کار سازمان تبلیغات اسلامی و بنیاد هدایت است.

حجت الاسلام شعبانی تصریح کرد: امکان ادامه کار مهرواره وجود دارد و این طرح می تواند تا چندین سال ادامه پیدا کند، به این شرط که تکراری و کلیشه ای نشود و مردم لمس کنند که مهرواره حلال مسائل است و افرادی که به حل مسائل می پردازند را معرفی می کند.