

برگزاری کنگره ملی تبلیغ در جلفا

کنگره ملی تبلیغ امروز، ۲۷ خردادماه با حضور جمعی از مسئولان استانی در جلفا برگزار شد.



کنگره ملی تبلیغ امروز، ۲۷ خردادماه با حضور جمعی از مسئولان استانی در جلفا برگزار شد.

رسانه ها از حرکت جوانگرایی در حوزه مدیریت کشور غفلت نکنند به گزارش ایکنای آذربایجان شرقی، حجت الاسلام حسن شعبانی، مدیرکل تبلیغات اسلامی استان امروز، ۲۷ خردادماه در کنگره ملی تبلیغ در جلفا، گفت: از جمله رویکرد های سازمان می توان به مردمی سازی تبلیغ دین، ترویج و تبیین اسلام ناب، جهاد فرهنگی، جوان گرایی با توجه به ظرفیت های جوانان مؤمن، انقلابی و حزب الهی اشاره کرد.

وی افزود: معاونت راهبری استان ها و ارتباطات مبتنی بر سه رکن تأسیس شده که شامل بخش های ارتباطات استانی، ملی و نخبگانی است.

حجت الاسلام شعبانی ادامه داد: اداره کل تبلیغات اسلامی اگر خواهان این است که در عرصه فرهنگ تصمیم گیرنده و تصمیم ساز باشد باید با نخبه ها ارتباط بیشتری داشته باشد تا از نظرات متخصصان بهره بگیریم و در همین راستا اتاق های اندیشه ورز تشکیل شده است که در آینده این طرح توسعه می یابد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری در خصوص قوی شدن در فضای مجازی افزود: محتوای تولیدی در فضای مجازی را با در نظر گرفتن ذائقه مخاطبان منتشر می کنیم و در این راه از ظرفیت ادارات شهرستانی استفاده می کنیم، هم اکنون ۲۱ صفحه فعال اینستاگرام داریم که به تولید محتوا و نشر آن می پردازند.

حجت الاسلام شعبانی گفت: از رسانه ها درخواست جدی داریم که از حرکت جوانگرایی در حوزه مدیریت کشور به ویژه مدیریت فرهنگی کشور، غفلت نکنند و بخش قابل توجهی از وقت و انرژی خود را به این موضوع معطوف کنند و دوربین و قلم رسانه ها بر طرح جدی رهبر معظم انقلاب برای گام دوم انقلاب مبتنی بر دو کلمه جوانگرایی و جهادگرایی به کار گرفته شود.