

لاکچری بازی غیرمسیحیان با کریسمس

«آقا درخت کریسمس چند؟ آقا عروسک بابا نوئل دارید؟»؛ این‌ها گوشه‌ای از مکالمه خانم‌هایی هستند که در مغازه فروش لوازم تزئینی، برای خرید عروسک بابا نوئل و گرامیداشت عیدی غیر ایرانی شلوغ کرده‌اند.



ایسنا/آذربایجان شرقی: «آقا درخت کریسمس چند؟ آقا عروسک بابا نوئل دارید؟»؛ این‌ها گوشه‌ای از مکالمه خانم‌هایی هستند که در مغازه فروش لوازم تزئینی، برای خرید عروسک بابا نوئل و گرامیداشت عیدی غیر ایرانی شلوغ کرده‌اند.

فضای شهر و ویتترین‌های پر زرق و برق مزین به نمادهای کریسمس مانند بابا نوئل و کاج هم تاب مقاومت را از هر بیننده‌ای گرفته و با احساس نیاز کاذب، عابران را به خرید لوازم عیدی غیرایرانی ترغیب می‌کنند.

به نظر می‌رسد، فضای مجازی و رقابت برای به اشتراک گذاشتن عکس‌های «merry christmas» هم در ایجاد این فضا بی‌تاثیر نبوده و دیده شدن از پنجره فضای مجازی و گرفتن لایک‌های بیشتر و گفتن اینکه «ما هم بلدیم» نیز میدان رقابت را برای جشن گرفتن «کریسمس» تنگ‌تر کرده است.

بررسی‌های میدانی خبرنگار ایسنا نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از خریداران آیت‌های کریسمس را غیر مسیحیان تشکیل می‌دهند، امسال هم بازار سلفی با کلاه خارجی‌ترین پدر ایرانی‌های غیرمسیحی داغ بوده و حتی کسانی هم که قصد خرید ندارند، فکر می‌کنند که دست کم یک عکس با کلاه بابانوئل، کلاس دارد.

کارن سرکیسیان، یکی از فروشندگان لوازم کریسمس در منطقه شریعتی جنوبی تبریز و از هموطنان ارمنه است.

وی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه ما 800 نوع آیت کریسمس در مغازه داریم و آیت‌های حرفه‌ای کریسمس در کل دنیا گران هستند، می‌گوید: استقبال مردم از خرید لوازم کریسمس برخلاف انتظار ما که حدس می‌زدیم مردم به دلیل مشکلات اقتصادی آمادگی خرید این لوازم را نداشته باشند، بسیار خوب است، در ابتدا سعی کردیم که جنس کم‌تری بیاوریم، اما با استقبال خوب در هفته اول، اجناس بیشتری سفارش دادیم.

وی اضافه می‌کند: استقبال تا همین امروز که سی و یکم دسامبر و مصادف با آخرین روز سال است، هم خوب بوده و مشتریان همچنان با شور و هیجان لوازم را خریداری می‌کنند، در مجموع استقبال در طول دو سال گذشته، بیشتر از سال‌های دیگر بوده است.

وی می‌گوید: خریداران ما را مسیحیان ارمنی ساکن تبریز، مهمانان مسیحی که در این مقطع در تبریز هستند و برخی بازیکنان تیم‌های فوتبال تشکیل می‌دهند و دوستان مسلمان و غیرمسیحی هم آیت‌های کریسمس مانند بابا نوئل که سنبل زمستان است و آدم برفی یا سایر آیت‌های تزئینی مانند تم یلدا را خریداری می‌کنند.

سرکیسیان بیان می‌کند: عروسک‌های بابا نوئل و آدم برفی 30 الی 180 سانتی متری و درخت‌های 60 الی 260 سانتی متری از آیت‌های کریسمس هستند که درجه بندی شده و هر یک به تناسب درجه‌شان، قیمت متفاوتی دارند، به عنوان مثال قیمت درخت‌های درجه سه در تمامی سایزها ارزان بوده، درختان درجه دو متوسط بوده و درجه یک‌ها برند هستند.

او می‌افزاید: در مجموع قیمت درخت از 70 هزار تومان تا چهار میلیون تومان متغیر بوده و متأسفانه قیمت‌ها بالا رفته و حداقل دو برابر شده است.

وی با اشاره به قیمت عروسک‌ها اظهار می‌کند: عروسک‌ها هم درجه بندی می‌شوند و قیمت‌ها بسته به سایز از 90 هزار تومان تا 120 هزار تومان متغیر است.

به گزارش ایسنا، بسیاری از افراد گرمای داشت جشن‌های خارجی را حق طبیعی خود دانسته و انتقادهای وارده را نادرست می‌دانند، برخی دیگر نیز چنین رفتارهایی را بحران هویت تلقی می‌کنند.

رو آوردن به جشن‌هایی کریسمس، پیامی هشداردهنده برای ماست

یک جامعه شناس، رو آوردن مردم به جشن‌های غیرایرانی را نتیجه بانشاط نبودن جامعه دانسته و می‌گوید: امروزه میدان‌های تربیتی که نوجوانان و جوانان در آن قرار دارند، با نشاط نیستند، نشاط یاد گرفتنی بوده و باید توسط خانواده به بچه‌ها آموزش داده و تمرین شود، فضاهای ارتباطی حاکم بر خانواده‌ها تبدیل به فضای کسلی شده است که بیش از مسئله‌ی نشاط به مسائل آموزشی مانند کلاس کنکور و تقویتی اهمیت داده می‌شود و نشاط در داخل روح نهاد خانواده نیست، این خلاء در فضای آموزشی نیز دیده می‌شود.

موسی نیرومند در گفت و گو با ایسنا اظهار می‌کند: پرداختن به موضوعی مثل نشاط را تا چه اندازه در محیط‌های آموزشی و عرصه‌های اجتماعی مان می‌بینیم؟ رو آوردن به جشن‌های کریسمس، پیامی هشداردهنده برای ماست که نوجوان و جوان ما به دنبال نشاط اجتماعی است، مشکل تنها جشن‌های خارجی نیستند، ای بسا با جشن گرفتن و رو آوردن به اعیاد خارجی، ایدئولوژی این تفکرات و استعمار هم منتقل شود، جامعه باید بر اساس نشاط، مهندسی شود.

هیچ چیزمان مدل ایرانی نیست

یک روانشناس نیز معتقد است که می‌توانیم با گرمی داشت درست اعیاد ملی و ایرانی، دادن هویت ملی و دینی به نوجوانان و ایجاد فرصت تخلیه هیجان به ویژه هیجان‌های منفی انباشته شده، کاری کنیم تا نوجوانان ما انرژی و مدل لازم برای فعالیت به شکل نمادین در روز کریسمس را نداشته باشند.

منصور بیرامی در این خصوص به ایسنا می‌گوید: اگر هیجان‌های منفی شخص مثل اضطراب و خشم در شب چله، تخلیه شود، فرد دیگر هیجان منفی برای تخلیه در شب کریسمس نخواهد داشت و اثر تقدم و تاخیر اولی بر دومی مقدم است، حال باید از خود پرسیم که آیا شب چله می‌تواند فرصتی برای تولید هیجان مثبت باشد؟

وی اظهار می‌کند: آیا روانشناسان، جامعه، دانشگاه، محله، مسجد و حتی ایران، نمی‌توانند مدل کارآمدی را برای شکل‌گیری هویت باثبات شکل دهند و مسیر هویت‌یابی از مسیر کریسمس نگذرد؟ قطعاً این اقدام امکان‌پذیر است. مثلاً نوجوان چند بار یک مراسم عروسی اصیل ایرانی و آذری را از تلویزیون تماشا کرده یا در مراسم از این قبیل شرکت کرده است؟ سنتی و مدرن را قبول ندارم و بهتر است از بومی و غیر بومی استفاده کنیم، عوامل محیطی و اقتصادی نیز در این میان دخیل هستند، چند تصویر ایرانی بر روی لوازم خانگی مان می‌بینیم؟

وی می‌گوید: باید دید که آیا یک کودک علاقه مند مولفه‌های غربی متولد می‌شود؟ آیا زن علاقه‌مند زن و مرد به فرهنگ غربی داریم؟ وقتی تعامل فردی و اجتماعی را در یک بافت مطالعه کنیم، به نهاد مشترکی به نام خانواده می‌رسیم، خانواده بنیان تربیتی فرزند را بنا نهاده است، کودک پیش از مدرسه رفتن به مدت 6 سال در اختیار تام خانواده بوده است.

رئیس دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه تبریز معتقد است که هیچ چیزمان مدل ایرانی نیست، نمی‌توان از کودک و نوجوانمان هم انتظار پیروی از الگوهای بومی و ایرانی را داشت، پدر و مادرهایی با شناسنامه ایرانی و ظاهر غیر ایرانی نمی‌توانند فرزندی علاقه مند به الگوهای بومی پرورش دهند، حتی لوازم خانگی مورد استفاده در خانه‌های ما هم ایرانی نیستند.