



## مبلغان واقعی غدیر، مردم بودند/از سخت مجوز دادن به هیئات گله‌مندیم

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه قعی غدیر، مردم بودند، گفت: در سازمان تبلیغات بنا داریم بدانیم اگر واقعا قرار باشد مردم مبلغ جامعه باشند، چگونه باید با آنان رفتار شود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه قعی غدیر، مردم بودند، گفت: در سازمان تبلیغات بنا داریم بدانیم اگر واقعا قرار باشد مردم مبلغ جامعه باشند، چگونه باید با آنان رفتار شود.

به گزارش خیرگزاری مهر، تاکنون برنامه های زیادی برای پاسداشت عید غدیر و انتقال ظرفیت های فرهنگی آن به مردم اجرا شده است اما باید اذعان کرد که این واقعه بزرگ جای کار زیادی داشته و از ظرفیت های بالایی برخوردار است. به ویژه آن که مردم نیز بتوانند در این زمینه به ایفای نقش پرداخته و یاری رسان باشند. در همین راستا، سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران، اولین رویداد ایده پردازی پیرامون چگونگی ترویج عید غدیر را با عنوان «شامخ» (شبکه ابلاغ مهمترین خبر)، برگزار کرد. در این رویداد، ده ها نفر از نخبگان و فعالان فرهنگی استان تهران اعم از آقایان و بانوان، در مدرسه عالی شهید مطهری (ره) شرکت کرده و ایده های جدید خود پیرامون ترویج غدیر در محلات شهر را ارائه کردند.

در ابتدای این جلسه، حجت الاسلام میرلوحی، عضو هیات علمی دانشگاه امام صادق (ع)، با اظهار این مطلب که نباید غدیر به فراموشی سپرده شود، افزود: فکر نکنید که همه می دانند، غدیر چیست. نسل جدید اطلاعات زیادی از غدیر ندارد. اگر کمی سهل انگاری کنیم، دیگر لغت تشیع و شیعه نیز از بین می رود.

در ادامه، حجت الاسلام سهرابی، مدیر کل سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران ضمن حضور در این رویداد گفت: امید داریم به برکت توجه، توسل و تمرکزی که دوستان در مورد ترویج غدیر دارند، بتوانیم به دستاوردهای خوبی در این رویداد ایده پردازی برسیم.

وی در ادامه افزود: به صورت کلی در غدیر دو نکته برای ما مهم است. همان طور که می دانید در موضوع آداب و رفتار دینی، ۲ اصلاح مهم داریم؛ شعائر و مناسک. شعائر به معنای نماد است و رفتارهای نمادین را شامل می شود. همه رفتارهای جمعی که معنای نمادین دارد جز شعائر به حساب می آید. برای مثال، راه اندازی دسته عزاداری در خیابان ها، درست کردن یک کیک تولد ۵۰ متری برای تولد اما زمان یا طواف در برابر خانه خدا از جمله شعائر است. توجه داشته باشید که شعائر این خاصیت را دارد که می تواند در شرایط اجتماعی مختلف و با فرهنگ و آداب های مختلف خلق شود. بنابراین در هر جا که یک رفتار، بروز اجتماعی پیدا کرده و به یک حقیقت اشاره می کند، با شعائر روبه رو هستیم. در این رویداد ایده پردازی توقع ما این است که از این مساله یک قدم جلوتر برویم. مطمئنا شعائر باید حفظ و تکریم شود چرا که مقدمه ورود به رفتارهای اجتماعی دینی است اما اگر در آن بمانیم هیچ کار جدیدی نکرده ایم. و بر همین اساس باید وارد قدم بعدی شعائر، یعنی مناسک شویم.

سهرابی به توضیح مناسک پرداخت و گفت: مناسک به تمام رفتارهای دینی جمعی و اجتماعی اطلاق می شود که وارد متن زندگی شده است. برای مثال، وقتی به عید غدیر نگاه می کنیم، آن را یک جنبش اجتماعی بدانیم که در آن باید به همدیگر کمک کنیم. مثلا، عاشورا در متن زندگی مردم است چرا که همه می دانند که در ایام عاشورا چه باید بکنند. حال آیا همه مردم می دانند که در غدیر چه باید بکنند؟ باید غدیر را در متن زندگی مردم بیاوریم و تکریم غدیر در سبک زندگی مردم بیاید. این گونه نباشد که یک عده برای غدیر جشن بگیرند اما عده ای نفهمند که چرا جشن گرفتیم.

مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی استان تهران تاکید کرد: اگر نتوانیم غدیر را در متن زندگی و سبک زندگی مردم بیاوریم، کاری انجام نداده ایم. در این مسیر، اول از همه باید نمادسازی شود و رفتارهای نمادین خلق شود. حال باید برویم و این نماد را در متن زندگی مردم وارد کنیم. غدیر زمانی نشان داده می شود که در زندگی مردم وارد شود. به عبادت های روز عید غدیر نگاه کنید، چه قدر نماز و دعا و عبادت دارد و در مقابل چه قدر فضیلت ها و آداب اجتماعی دارد؟ بنابراین جهت گیری ائمه نیز این چنین است که آن را در متن زندگی مردم بیاورند. اگر غدیر در متن زندگی آمد، می ماند و تکریم می شود. دغدغه ما در این رویداد این است که ایده های امروز شما این نیاز را پاسخ بدهد که چگونه می توانیم غدیر را در متن زندگی عموم مردم بیاوریم؟ روز غدیر، روز تجلی ولایت است. ولایتی که از ابتدا به گردن پیامبران بود و امیرالمومنین آنان را در باطن یاری می کرد اما در زمان رسول الله، این ولایت آشکار شد. بر اساس روایتی از امام صادق (ع) در حقیقت، ولایت و پیوستگی بین شما مومنان، مسیر را برای رسیدن به ولایت پروردگار و ائمه آسان می رسد. به عبارت بهتر اگر

می خواهید به ولایت خدا و اولیائش برسید باید بروید و ولایت خود را با مومنین برقرار کنید. بر همین اساس، سبک حرکت ما به سوی خدا و اولیا او از همین جا نشات می گیرد. در روز غدیر اگر قرار است که ولایت جاری شود، مهم ترین وظیفه ما این است که رابطه خود با مومنین را اصلاح کنیم.

حجت الاسلام سهرابی در پایان گفت: بر همین اساس از همه شما خواهش‌مندم که ایده هایتان اولاً بتواند مناسک جدید تولید کند که وارد زندگی مردم شود و دوما پیوستگی بین مومنین را تشدید کند.

پس از پایان جلسه سخنرانی، نوبت به برگزاری رویداد ایده پردازی رسید. در اولین مرحله، این فعالان و نخبگان فرهنگی در کارگاه مساله یابی و ایده پروری شرکت کرده و پس از آن گروه های ۳ یا ۴ نفره خود را تشکیل دادند. افراد این گروه ها، متناسب با بوم ایده پردازی، شروع به ایده پردازی کردند و پس از برگزاری یک جلسه مباحثه درون گروهی و با کمک گرفتن از مربیان حاضر در جلسه به یک ایده مشترک دست پیدا کردند.

در مرحله دوم، هر یک از گروه ها وظیفه پیدا کرد تا ایده غدیری خود را متناسب با بوم ایده پردازی، پرورش داده و مسائلی نظیر تعداد نیروی لازم برای اجرا، فرصت ها و چالش ها، رقبا، هزینه لازم برای اجرا و .. را مشخص کند. در این مرحله، گروه ها ایده خود را پخته تر کرده و خود را برای ارائه در حضور داوران و دیگر گروه ها آماده کردند.

در مرحله سوم که در بعداز ظهر روز پنج شنبه برگزار شد، ۲۰ گروه منتخب، ایده های خلاقانه خود را با در نظرگیری مدل های کسب و کاری به حضاران ارائه کرده و از داوران و عموم افراد حاضر در جلسه نمراتی دریافت نمودند. از هر یک از گروه ها خواسته شد تا در کنار داوران، به گروه های ارائه کننده نمره بدهند تا ارزیابی دقیق تری از ایده ها صورت بگیرد.

قبل از برگزاری آخرین مرحله که به اعلام نتایج گروه های برتر اختصاص داشت، حجت الاسلام و المسلمین قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی صحبت کرد. او قبل از آغاز صحبت های خود، از حضاران خواست تا انتقادات، پیشنهادات و سوالات خود را پیرامون عملکرد سازمان تبلیغات اسلامی مطرح نمایند. این اقدام رئیس سازمان تبلیغات با استقبال حضاران مواجه شد و بسیاری از افراد، درد و دل های خود را مطرح کردند.

حجت الاسلام قمی در مورد برگزاری اولین رویداد ایده پردازی غدیر گفت: امثال این برنامه ها تاکنون در سازمان نبوده است و این جنس برنامه ها را نداشتیم. امیدمان این است که این چنین برنامه ها را بی کیفیت برگزار نکنیم. از این پس هدف مان این است که تمام ملزومات ظاهری و باطنی را فراهم کنیم تا برنامه ها به بهترین نحو برگزار شود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در خصوص استفاده از تمام فضاهای بلا استفاده برای انجام کارهای فرهنگی و دینی گفت: اگر سازمان فضاهای بلا استفاده دارد، باید در اختیار مجموعه ها قرار بگیرد البته با سنجش دقیق و مشخص و دقیق. ما در حال درست کردن یک سامانه حمایتی هستیم که همه چیز شفاف و مشخص باشد و بدانیم که هر مجموعه چه چیزی گرفته است؛ پول گرفته است یا یک اتاق؟ برای چه مدت و برای انجام چه کاری؟ این مساله از مساجد و هیئات و مجموعه های قرآنی تربیتی گرفته تا کسانی که در فضای نوین در حال طراحی انیمیشن، بازی و ... هستند ادامه دارد. در حقیقت، باید بدانیم که هر مجموعه با چه متر و معیاری مشمول حمایت شده یا نشده است. دقیقاً نمی دانم که این سامانه تا چه زمانی بالا می آید اما امیدوارم که تا ۲-۳ ماه آینده همه چیز مشخص شود. این موضوع در ادارات کل ما در تهران نیز وجود دارد و می خواهیم با منطق و روش روشنی، امکانات و منابع را در اختیار مجموعه های تبلیغی قرار بدهیم.

حجت الاسلام قمی در مورد روند سخت مجوز دادن به هیئات و کانون های فرهنگی گفت: ما در این جا از دستگاه های حاکمیتی گله مند هستیم و سرسختانه پیگیری می کنیم که این مشکل حل شود و به هیئت های مذهبی و مکتبی، امکان تخصیص مجوز و بقیه امکانات حاکمیتی داده شود. البته ما اصرار نداریم که حتماً باید بیایند و از سازمان تبلیغات اسلامی مجوز بگیرند بلکه هر مجموعه حاکمیتی منصوب به رهبری که این موضوع را تسهیل کنند، پای کار بیاید و مجوز بدهد.

وی به حمایت ویژه از جریان های متدین انقلابی در عین رعایت عدالت اشاره کرد و گفت: توجه داشته باشید که مجموعه هایی که دغدغه های دینی و انقلابی دارند حتماً باید مشمول حمایت مضاعف حاکمیت قرار بگیرند. این حرف ها که بگویم همه برای ما مساوی هستند، یک ادا است. به صورت قانونی و حقوقی همه مساوی هستند بدین معنا که عادلانه رفتار می شود اما جریان انقلابی باید به صورت مضاعف حمایت شود.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در پاسخ به یک پیشنهاد برای اجرای برنامه های مشارکتی گفت: حتما اجرای برنامه های مشارکتی با دیگر سازمان ها را پیگیری می کنیم. بنده دیروز در سفر مشهد بودم و تفاهم نامه همکاری با نهاد رهبری در دانشگاه ها را امضا کردیم. علاوه بر این، برنامه داریم تا با نهادهای دیگر نیز برنامه مشترک داشته باشیم، از وزارت صنعت و معدن گرفته تا حوزه های علمی و ...

او هدف اصلی خود را ایجاد مکانیزم حمایتی از دغدغه مندان دینی و فرهنگی دانست و گفت: در این جلسه فقط می خواهم یک جمله را بگویم و آن هم این است که تصویری وجود دارد که نفت در آن موثر است، سوابق فرهنگی ما در آن موثر است، رفتار ناصواب مسئولین پیشین در آن موثر است و غیره که آن هم دولت و حاکمیت است. در مقابل آن نیز مردم وجود دارند. مردم سالاری دینی حرف متمایز جمهوری اسلامی در زمان پیروزی انقلاب بود. در جمهوری اسلامی حتما باید رویه های خود به سمت مردم سالار بودن را تغییر بدهیم. بر همین اساس در سازمان تبلیغات بنا داریم که بدانیم اگر واقعا قرار باشد مردم مبلغ جامعه باشند، چگونه باید با آنان رفتار شود. توجه داشته باشید که مبلغان واقعی غدیر، مردم بودند.

قمی در بخش پایانی صحبت های خود گفت: تبلیغ، شان هر مسلمان است و هر مسلمانی وظیفه تبلیغ خوبی ها و نشر آن را دارد. این پیام حضرت امام به سازمان تبلیغات است که همه مردم باید در تبلیغ خوبی ها حضور داشته باشند. سازمان هم بنا دارد این روند تبلیغ را تمهید و تسهیل کند. یعنی ایده را سازمان می دهد و مردم اجرا کنند. مثلا فکر کنیم و ببینیم که برای نشر غدیر چه باید بکنیم. برنامه ما همین یک خط است؛ می خواهیم فاصله بین سازمان- مردم، مسئولین- مردم و حاکمیت- مردم را برداریم. در حقیقت اگر مردم خواستند که وارد میدان شوند ما به عنوان کسی که دسترسی های حداقلی دارد، چگونه می تواند آنان را یاری کند.

پایان بخش این مراسم، معرفی گروه های برتر و تقدیر از آنان با اهدای جایزه و تندیس بود. در این مرحله، دکتر پاینده، دبیر علمی این رویداد صحبت کرد و در سخنانی کوتاه گفت: این رویداد یک آغاز است و باید کمک کنیم تا ایده ها پا بگیرد. ممکن است فکر کنیم که بعضی از ایده ها کوچک است اما اگر روی آن کار شود، بسیار پویا خواهد بود. در این رویداد همه افراد حق رای داشتند، بر همین اساس، مجموعه نکات جمع اوری شد، آرای مخدوش کنار گذاشته شد و با در نظرگیری آرای داوران، به نتیجه نهایی رسیدیم. باید بگویم که در این رویداد ۳ گروه شایسته تقدیر شناخته شدند و ۲ گروه نیز به عنوان گروه های برتر معرفی می شوند.

اسامی گروه های شایسته تقدیر به شرح زیر است:

۱- گروه «شبکه توزیع کتاب»

۲- گروه «خانه سادات»

۳- گروه «ولایت غریب»

هم چنین اسامی گروه های برتر به شرح زیر است:

۱- گروه «مبشران غدیر» با ایده «بازنمایی رسانه ای اقتدار فرهنگی و تمدنی شیعیان جهان به کمک به اشتراک گذاشتن خطبه غدیر از اقصی نقاط دنیا»

۲- گروه «شمیم» با ایده «ایجاد پلت فرم تسهیل کننده در رابطه تعاملی بین فعالان فرهنگی و ظرفیت های متناسب آن»

۳- گروه «آسمان» با ایده «استفاده از ظرفیت مادران در جهت نهادینه کردن فرآیند غدیر»