

بیشترین تعداد کاربر اینترنت در چین و هند/ ایران رتبه ۱۲ را دارد

موسسه باند کپیتال گزارش سالانه خود در مورد آمار استفاده از اینترنت را منتشر کرده که بر طبق آن هند و چین بیشترین تعداد کاربران اینترنت را به خود اختصاص داده اند و ایران رتبه ۱۲ را دارد.



موسسه باند کپیتال گزارش سالانه خود در مورد آمار استفاده از اینترنت را منتشر کرده که بر طبق آن هند و چین بیشترین تعداد کاربران اینترنت را به خود اختصاص داده اند و ایران رتبه ۱۲ را دارد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نکست وب، بعد از این دو کشور آمریکا، اندونزی، برزیل، ژاپن، روسیه، مکزیک، آلمان، فیلیپین، انگلیس، ایران، نیجریه، فرانسه و ترکیه بیشترین تعداد کاربران اینترنت را به خود اختصاص داده اند. لذا ایران هم اکنون دوازدهمین کشور در فهرست برترین کشورها از نظر تعداد کاربران اینترنت است.

در حال حاضر میزان جمعیت آنلاین جهان از مرز ۵۰ درصد گذشته و به ۳.۸ میلیارد نفر رسیده است. بر طبق همین گزارش از میان ۱۰ شرکت که در جهان با ارزش ترین هستند، هفت شرکت در حوزه فناوری فعال هستند که از جمله آنها می توان به مایکروسافت، آمازون، اپل، آلفابت و فیس بوک اشاره کرد. همچنین از میان ۳۰ شرکت برتر جهان از نظر میزان ارزش ۷ شرکت چینی هستند.

همین گزارش نشان می دهد، مدت زمان صرف شده برای مشاهده محتوای چند رسانه ای از طریق گوشی های هوشمند با مدت زمان صرف شده برای این کار از طریق تلویزیون ها تقریباً برابر شده و این مساله زنگ های خطر را برای شبکه های تلویزیونی به صدا درآورده است.

اپراتور تلفن همراه هندی Reliance Jio با ۳۰۷ میلیون نفر مشترک رکورد ۱۷ اگزابایتی را در زمینه مصرف داده توسط مشترکان خود در سال ۲۰۱۸ به ثبت رسانده است. این در حالی است که کل مصرف ترافیک اینترنت دنیا در ماه در سال ۲۰۱۰ به حدود ۲۱ اگزابایت می رسید که حالا به رقم ۱۲۲ اگزابایت رسیده است.

میزان نصب بلندگوی هوشمند آمازون اکو در سراسر جهان که چهار سال قبل عرضه شد از مرز ۴۷ میلیون واحد گذشته است.

استقبال از پوشیدنی های هوشمند نیز رو به افزایش است و تعداد کاربران آنها در چهار سال اخیر دو برابر شده و به ۵۲ میلیون نفر رسیده است. تعداد کاربران بازی های ویدیویی در جهان با رشد ۶ درصدی در سال ۲۰۱۸ به ۲.۴ میلیارد نفر رسید.

همچنین در سه ماهه اول سال ۲۰۱۹ حدود ۸۷ درصد از ترافیک وب جهانی رمزگذاری شده بود که نسبت به رقم ۵۳ درصدی سه سال قبل افزایش چشمگیری نشان می دهد. در حال حاضر فیس بوک و یوتیوب و توئیتر با تصاحب ۴۳، ۲۱ و ۱۲ درصد از بازار خبر اینترنتی مهم ترین منابع کسب خبر در فضای مجازی محسوب می شوند.

۴۲ درصد از نوجوانان آمریکایی در زمان استفاده از اینترنت نامگذاری های زنده و توهین آمیز را تجربه کرده اند و ۱۶ درصد شاهد تهدید آزار فیزیکی بوده اند.

برای دریافت نسخه ای از این گزارش به این نشانی مراجعه کنید.