



بحرانی: مضامین قرآنی در سینمای ایران جای کار بسیاری دارد

شهریار بحرانی گفت: من حلاوت کار قرآنی را چشیده‌ام و با خدا عهد کرده‌ام که غیر از کار قرآنی وارد کار دیگری نشوم چون می‌بینم که چون می‌بینم که این مضامین در سینمای ایران جای کار بسیاری دارند.

شهریار بحرانی گفت: من حلاوت کار قرآنی را چشیده‌ام و با خدا عهد کرده‌ام که غیر از کار قرآنی وارد کار دیگری نشوم چون می‌بینم که این مضامین در سینمای ایران جای کار بسیاری دارند.

به گزارش خبرنگار سینمایی فارس، مراسم تجلیل و بزرگداشت عوامل سازنده فیلم سینمایی «ملک سلیمان&quo؛ عصر روز گذشته با حضور حمیدرضا مقدم‌فر مدیرعامل خبرگزاری فارس، شهریار بحرانی کارگردان، مجتبی فرآورده تهیه‌کننده، امین زندگانی بازیگر نقش حضرت سلیمان نبی(ع) و علیرضا کمالی‌نژاد بازیگر نقش آدونیا و مدیران، سردبیر و دبیران، خبرنگاران و کارکنان خبرگزاری فارس در محل تالار اجتماعات این خبرگزاری برگزار شد.

* حلاوت کار قرآنی را چشیدم

به گزارش فارس، «شهریار بحرانی&quo؛ کارگردان فیلم سینمایی «ملک سلیمان&quo؛ نیز در مراسم تجلیل سازنده‌ان این فیلم، ضمن ابراز خرسندي از حضور در این مراسم، گفت: خیلی از این همه محبت و لطف متشرکم و از همه عزیزان و دوستان خبرگزاری فارس ممنونم.

وی ادامه داد: در واقع این مراسم نوعی تقدیر از سفره الهی است که پهن شده و ما هم به عنوان نوکری و خدمت‌گذاری در آن کاری کردیم.

این کارگردان با اشاره به تمایل خود به کار با موضوعات دینی، اظهار داشت: من از دوران تولید سریال «اصحاب کهف&quo؛ که آقای فرج‌الله سلحشور آن را کار کردند و من به عنوان تدوین‌گر همراهشان بودم، حلاوت کار قرآنی را چشیدم و با خدا عهد کردم که غیر از کار قرآنی وارد کار دیگری نشوم و اکنون می‌بینم این مضامین در سینمای ایران جای کار بسیاری دارد.

* باید از 4 مدیر که پای تولید «ملک سلیمان&quo؛ ایستادند قدردانی کنم

«مجتبی فرآورده&quo؛ گفت: من از فرصتی که خبرگزاری فارس فراهم کرد تشرک می‌کنم. باید بگوییم بانی ساخت فیلم‌های قرآنی و دینی دولتها نیستند بلکه افراد هستند. کل کارهایی که تاکنون در زمینه مذهبی انجام شده توسط بانیان شخصی صورت گرفته و فقط ساخت سریال امام رضا(ع) توسط دولت انجام شده است.

وی به مراحل تولید این فیلم اشاره کرد و گفت: ما با آقای بحرانی و قدیریان از سال 83 تصمیم گرفتیم که تفحصی در تاریخ انبیا داشته باشیم و مقطعي از زندگی آنها را به تصویر درآوریم. اواخر دولت هشتم رایحه تولید آثار فاخر با بودجه مجزا تصویب شد در آن زمان، آقای حیدریان معاونت سینمای وقت بودند که پیشنهاد همکاری به ما دادند و ما اعلام کردیم که فیلم‌نامه «ملک سلیمان&quo؛ را قصد داریم بسازیم و این کار کلید خورد.

تهیه‌کننده «ملک سلیمان&quo؛ گفت: 2 سال تحقیقات قرآنی و روایی آن انجام شد و 8 ماه پیش تولید و 9 ماه تولید و فیلم‌برداری آن ادامه داشت و یک سال نیز مرحله پس از تولید آن به طول انجامید.

فرآورده از مدیرانی که در ساخت این پروژه همکاری داشتند، قدردانی کرد و گفت: از همین‌جا از چهار مدیری که همت کردند و پایی این کار ایستادند تشکر کنم. آقای جعفری جلوه، حیدریان، رضداد و شاهحسینی که با حمایت بی‌دریغ‌شان موجب شدن این فیلم به ثمر بنشینند.

* مخاطب «ملک سلیمان&quo؛ فرهیخگان جامعه‌اند

«مجتبی فرآورده&quo؛ در بخش دیگری از سخنان خود درباره تبلیغات این فیلم سینمایی نیز گفت: باید بگوییم مخاطب «ملک سلیمان&quo؛ مخاطب فرهیخته جامعه است. چون رویکرد «ملک سلیمان&quo؛ به قشر مذهبی است، و قشر مذهبی فقط با تیز تلویزیونی مطلع می‌شود امیدوارم شرایط بهتری برای تبلیغات فیلم فراهم شود.

وی افزود: سینمایی ما سینمایی بیماری است که با مسکن مداوا نمی‌شود و نیاز به جراحی اساسی دارد. پیکره این سینما مرده است، به حیات نباتی خودش ادامه می‌دهد و تنها راهش یک نفس مصنوعی است. با قیل و قال اتفاق نمی‌افتد.

این تهیه‌کننده ادامه داد: به طور مثال فیلم «آواتار&quo؛ 237 میلیون دلار هزینه داشته و 250 میلیون دلار هزینه تبلیغاتش شده است اما اینجا در بخش پخش، اساساً مناسبات سینمایی ما اشتباه است و این که ما تقصیرها را به گردن سینمادر، پخش‌کننده و یا تلویزیون بیندازیم، مسئله‌ای را حل نمی‌کند.